



Presseinformation

Umfassender Relaunch von **blankenese.de** Blankeneser Informationsportal erscheint in neuem Look

Blankenese, 14.07.2025 - Fünf Jahre nach dem erfolgreichen NeuStart hat **blankenese.de**, das zentrale Online-Portal rund um den maritimen Elbvorort, ein umfassendes Facelift erhalten. Mit modernisiertem Design, klarer Gliederung und verbesserter Nutzerführung präsentiert sich die Website nun noch übersichtlicher – und macht es Einheimischen, Zugezogenen und Besuchern einfacher, sich zurechtzufinden.

Bereits auf der Startseite empfängt die Seite ihre Gäste mit einem freundlichen „Moin, herzlich willkommen in Blankenese“ – flankiert von stimmungsvollen Bildern z.B. des markanten Pollers am Fähranleger *Op'n Bulln*.

Die zentralen Kategorien „Aktuelles“, „Das Dorf“ und „Leben im Dorf“ sind nun mit einem Klick erreichbar. Auch der Veranstaltungskalender wurde deutlich prominenter platziert. „Unsere Zugriffszahlen zeigen, dass vor allem die tagesaktuellen Termine besonders gefragt sind“, erklärt **Helmut Plank**, der sich seit Jahren ehrenamtlich in der Redaktion engagiert. „Mit dem neuen Aufbau wollen wir zudem unsere journalistischen Inhalte besser sichtbar machen – etwa den Podcast mit Persönlichkeiten aus Blankenese.“

Blankenese.de informiert über lokale Neuigkeiten, sportliche Ereignisse, Erfolge der Vereine und Persönlichkeiten aus dem Stadtteil. Ein besonderer Fokus liegt auf der Geschichte und den Sehenswürdigkeiten des Elbdorfs. „Wir möchten das redaktionelle Angebot weiter ausbauen und künftig noch aktueller berichten“, betont **Vera Klischan**, die seit dem Launch zahlreiche Interviews geführt und Artikel für **blankenese.de** geschrieben hat. „Dafür suchen wir weitere Autorinnen und Autoren, die mit uns die inhaltliche Vielfalt der Seite erweitern und dazu beitragen, **blankenese.de** zur ersten Anlaufstelle für alle Blankeneserinnen und Blankeneser zu machen.“

Seit 2020 ist **blankenese.de** Teil der **Lange Rode Stiftung** und wird gemeinsam mit dem Verein **Blankenese Miteinander e. V.** und einem engagierten Redaktionsteam betrieben. Ziel ist es, lokale Akteure zu vernetzen, Informationen zu bündeln und das nachbarschaftliche Miteinander zu stärken.

Die technische und gestalterische Umsetzung des Relaunchs übernahm die Agentur **erfolgreich-com.de**.

Sandra-Valeska Bruhns